



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

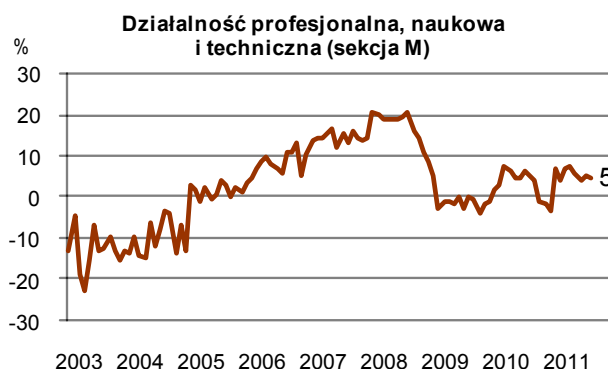
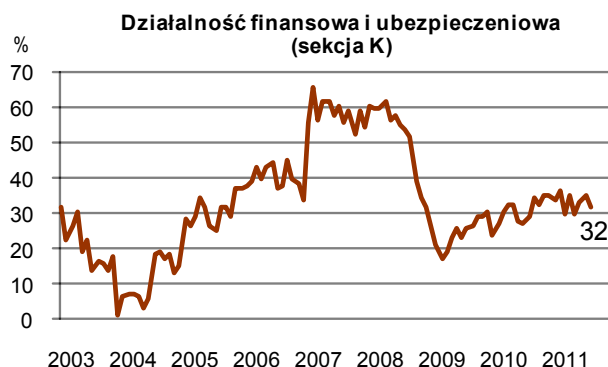
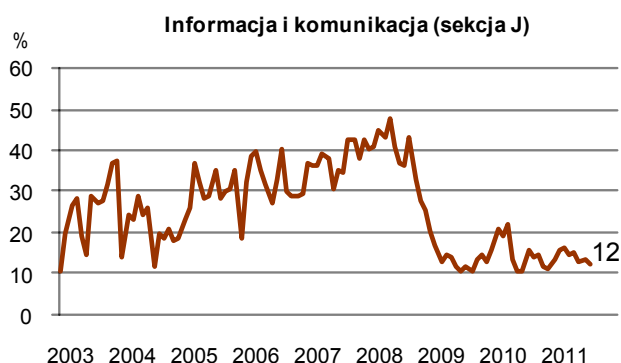
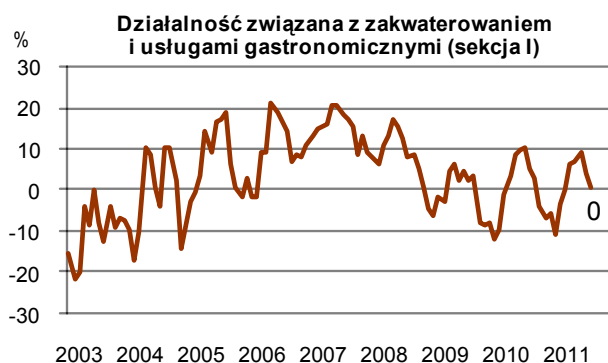
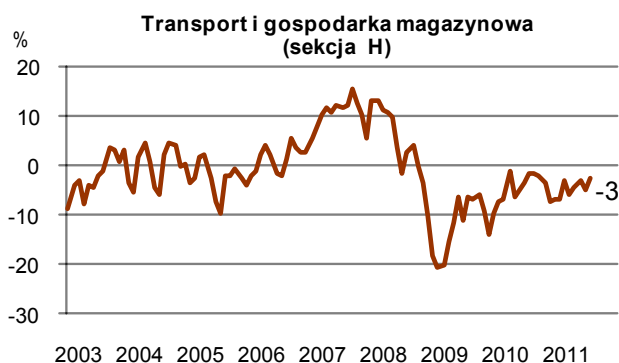
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

USŁUGI

SIERPIEŃ 2011

Numer 8/2011

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

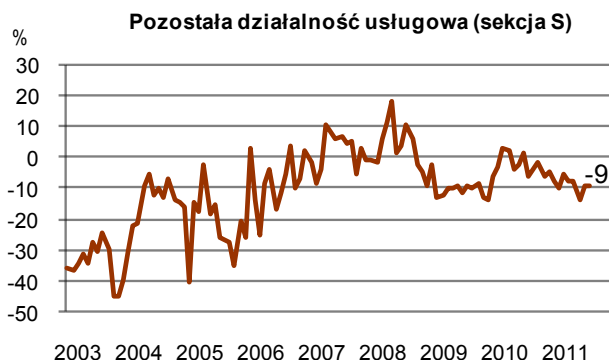
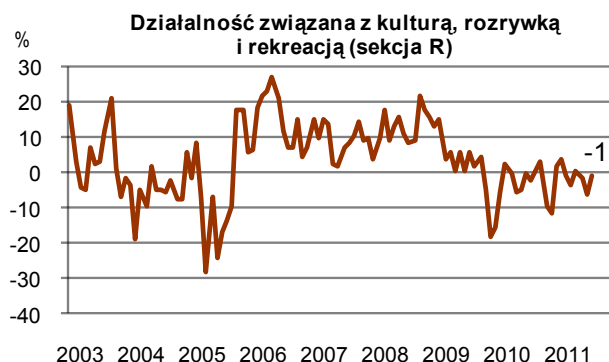
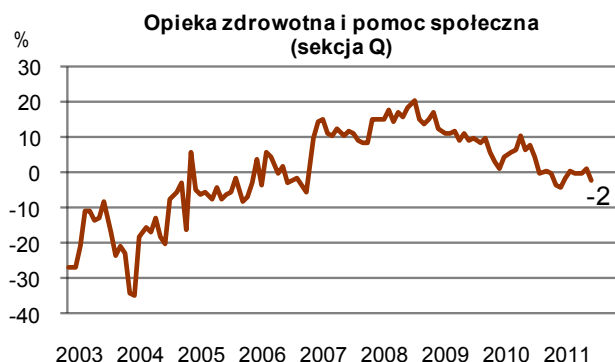
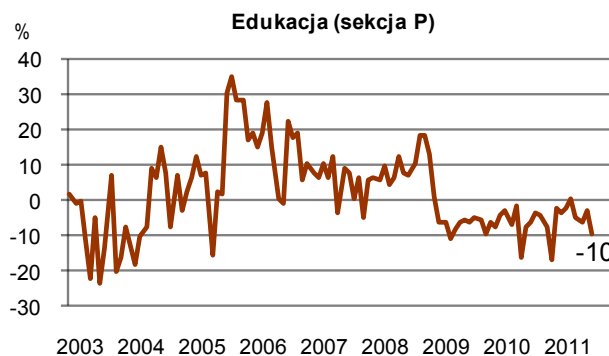


UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2). Dane te nie są w pełni porównywalne z publikowanymi wcześniej według PKD 2004 (NACE Rev.1.1).

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw prowadzących działalność usługową opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące sytuacji gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)



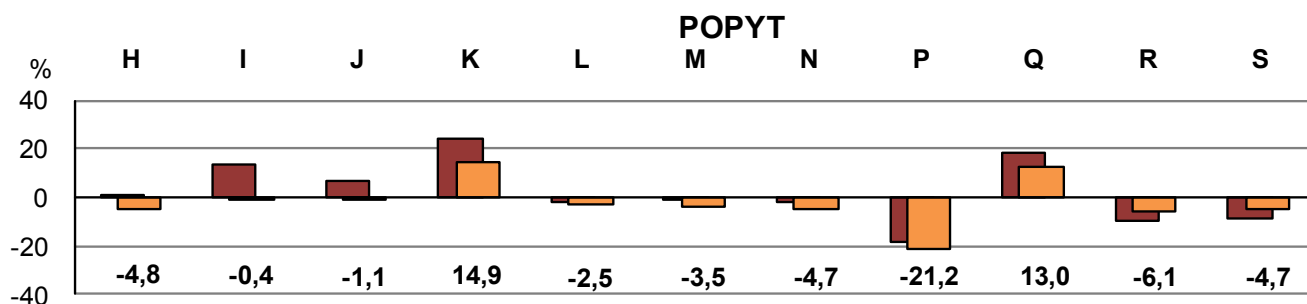
W sierpniu spośród wszystkich badanych grup **przedsiębiorstw usługowych**¹ najbardziej optymistycznie koniunkturę oceniają jednostki usługowe z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** (lepiej niż w analogicznym miesiącu przed rokiem, ale gorzej niż w lipcu br.) oraz – w mniejszym stopniu – z sekcji **informacja i komunikacja** (mniej korzystnie zarówno w stosunku do sierpnia ub. r., jak i lipca tego roku). Poprawę ocen koniunktury w porównaniu do poprzedniego miesiąca odnotowują jedynie jednostki z sekcji **działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją** oraz **transport i gospodarka magazynowa**, ale oceny te pozostają negatywne.

Ze wszystkich jednostek usługowych objętych badaniem, najczęściej brak **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** zgłaszają firmy prowadzące działalność związaną z obsługą rynku nieruchomości (18,9%). Najrzadziej brak barier wskazują przedsiębiorstwa usługowe z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** (3,0%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z: konkurencją firm krajowych, kosztami zatrudnienia, wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu.

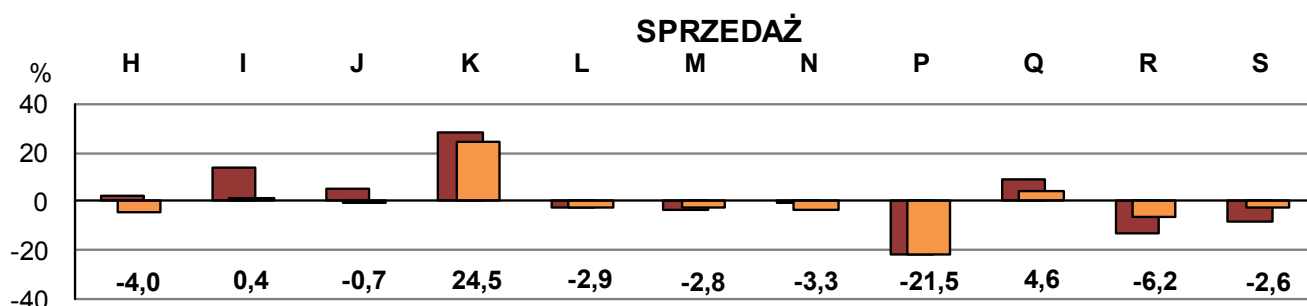
² Badaniem objęte są następujące sekcje według PKD 2007: **H** – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, **J** – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, **L** – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, **N** – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, **P** – Edukacja, **Q** – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, **R** – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, **S** – Pozostała działalność usługowa.

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — DIAGNOZA

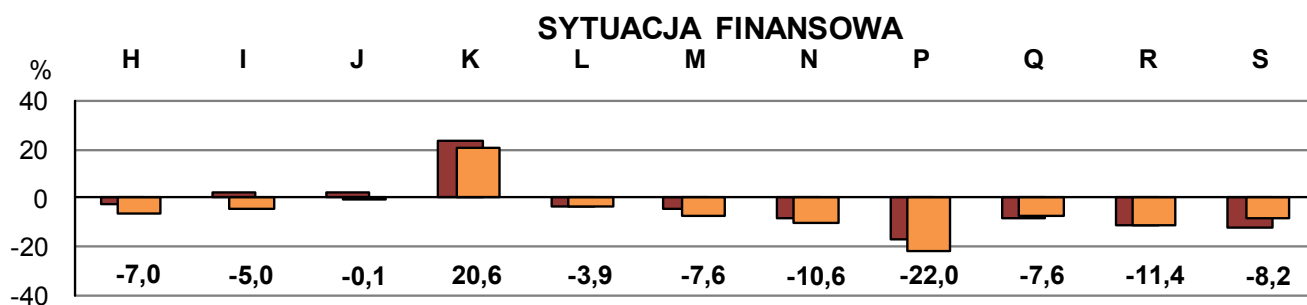
lipiec 2011 r. sierpień 2011 r.



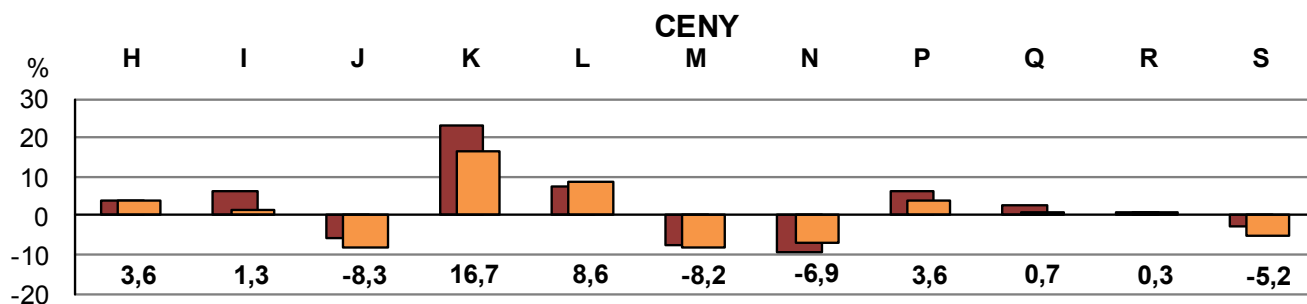
W sierpniu wzrost popytu na swoje usługi zgłaszają jedynie jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q). Najbardziej znaczący spadek popytu, nieco większy od sygnalizowanego w lipcu, odnotowują jednostki z sekcji edukacja (sekcja P).



W sierpniu korzystne oceny sprzedaży, choć gorsze niż przed miesiącem, zgłaszają firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz – w mniejszym stopniu - opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q) oraz zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Największy spadek sprzedaży, podobnie jak w lipcu, sygnalizują jednostki z sekcji edukacja (sekcja P).



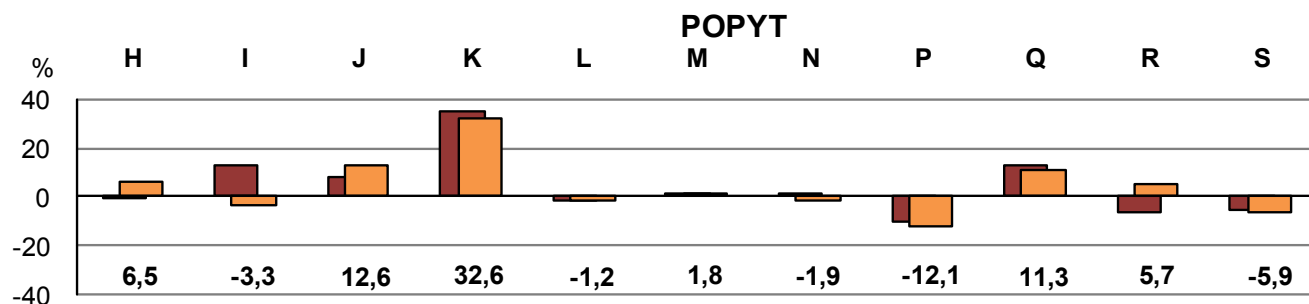
Sytuacja finansowa przedsiębiorstw większości sekcji objętych badaniem jest w lipcu oceniana nadal pesymistycznie. Najbardziej negatywne oceny swojej sytuacji finansowej, gorsze niż przed miesiącem, sygnalizują jednostki z sekcji edukacja (sekcja P). Jedynie jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oceniają swoją sytuację finansową korzystnie.



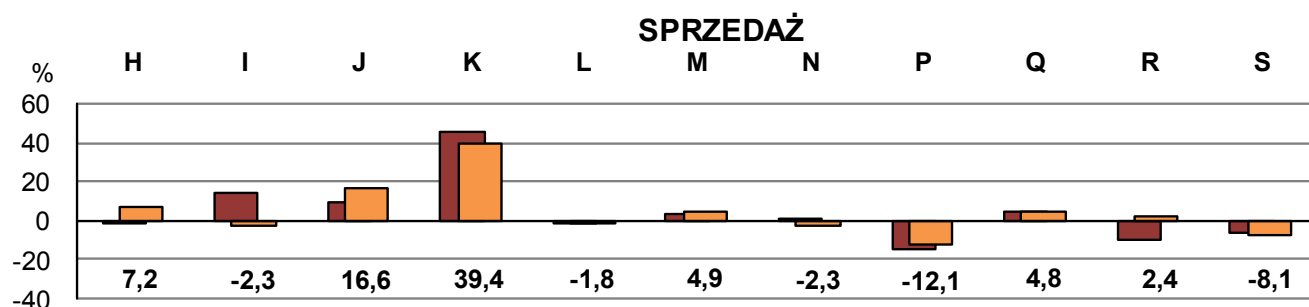
W sierpniu firmy większości sekcji objętych badaniem zgłaszają wzrost cen usług, największy – z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Spadek cen sygnalizują jedynie jednostki z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J), działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M), administrowanie i działalność wspierająca (sekcja N), pozostała działalność usługowa (sekcja S).

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — PROGNOZA

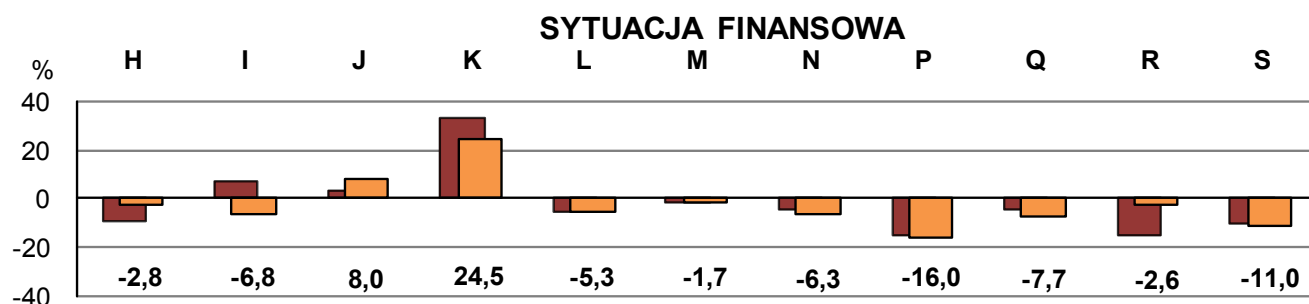
lipiec 2011 r. sierpień 2011 r.



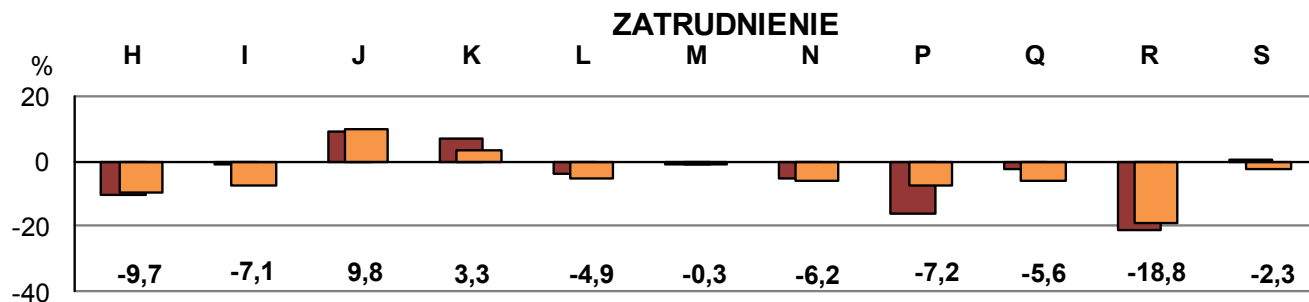
W największym stopniu wzrost popytu w najbliższych trzech miesiącach przewidują firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Spośród jednostek prognozujących spadek popytu, najbardziej pesymistyczne przewidywania zgłaszają dyrektorzy jednostek z sekcji edukacja (sekcja P).



Najbardziej optymistyczne prognozy dotyczące wzrostu sprzedaży, choć ostrożniejsze od formułowanych w lipcu, zgłaszają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Najbardziej znaczący spadek sprzedaży prognozują jednostki z sekcji edukacja (sekcja P).



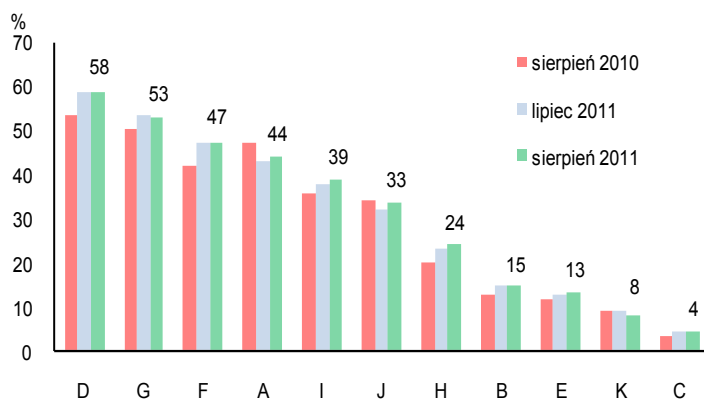
Na najbliższe trzy miesiące prognozy sytuacji finansowej jednostek większości badanych sekcji usługowych są pesymistyczne. Najbardziej znaczącego pogorszenia sytuacji finansowej spodziewają się jednostki z sekcji edukacja (sekcja P) oraz pozostała działalność usługowa (sekcja S). Optymistyczne prognozy w tym zakresie formułują tylko dyrektorzy jednostek prowadzących działalność finansową i ubezpieczeniową (sekcja K) oraz z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J).



Jednostki większości sekcji usługowych planują w najbliższych trzech miesiącach dokonać redukcji zatrudnienia. Największą skalę zwolnień, choć mniejszą niż planowano przed miesiącem, zapowiadają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Wzrost zatrudnienia planują tylko firmy z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J) oraz działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

IV. BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH

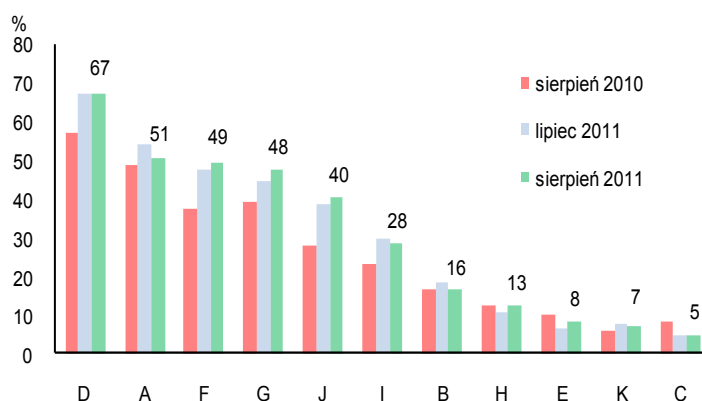
TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA (SEKCJA H)



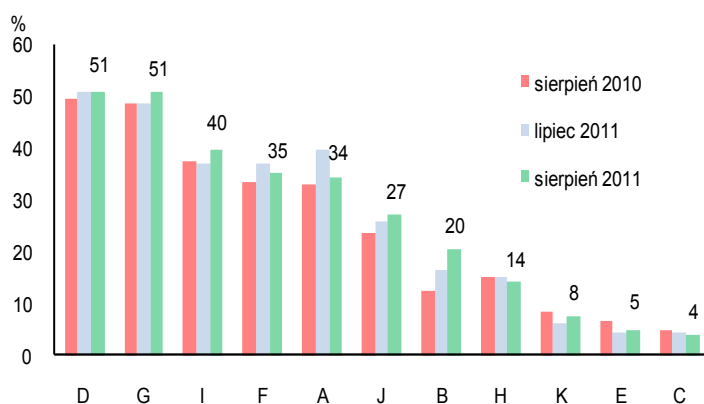
W sierpniu 5,3% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (w sierpniu 2010 r. odsetek ten wyniósł 7,5%). Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58% w sierpniu br., 53% przed rokiem) oraz konkurencją firm krajowych (53% w sierpniu br., 50% przed rokiem).

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI (SEKCJA I)

Odsetek jednostek nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 9,7% (przed rokiem 8,2%). Największe trudności napotykane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (67% w sierpniu br., 57% przed rokiem) oraz z niedostatecznym popytem (51% w sierpniu br. 49% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 37% do 49%), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 28% do 40%) oraz z kosztami zatrudnienia.



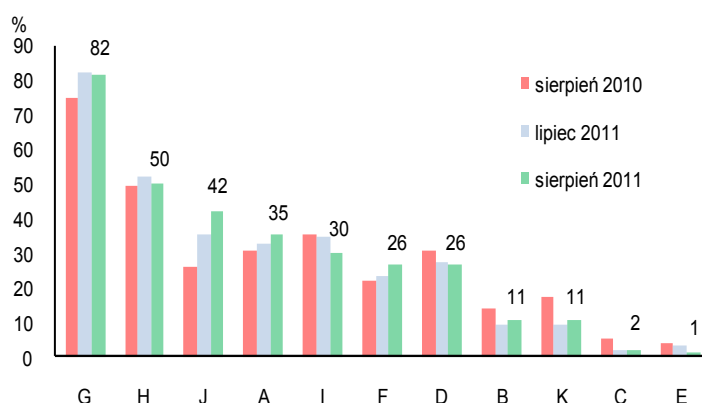
INFORMACJA I KOMUNIKACJA (SEKCJA J)



W sierpniu 10,6% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 10,5%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (51% w sierpniu br., 49% przed rokiem) oraz konkurencją firm krajowych (51% w sierpniu br., 49% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 12% do 20%).

DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA (SEKCJA K)

W sierpniu spośród badanych przedsiębiorstw 3,0% deklaruje, że nie odczuwa żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności (przed rokiem 2,2%). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (82% w sierpniu br., 75% przed rokiem) oraz firm zagranicznych (50% w sierpniu br., 49% przed rokiem). W porównaniu z sierpniem ubiegłego roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 26% do 42%).



A - niedostateczny popyt, B - niedobór wykwalifikowanych pracowników, C - niedobór powierzchni usługowej i/lub wyposażenia, D - koszty zatrudnienia, E - trudności z uzyskaniem kredytu, F - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, G - konkurencja firm krajowych, H - konkurencja firm zagranicznych, I - niejasne i niespójne przepisy prawne, J - niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, K - inne