

90 lat
1918-2008

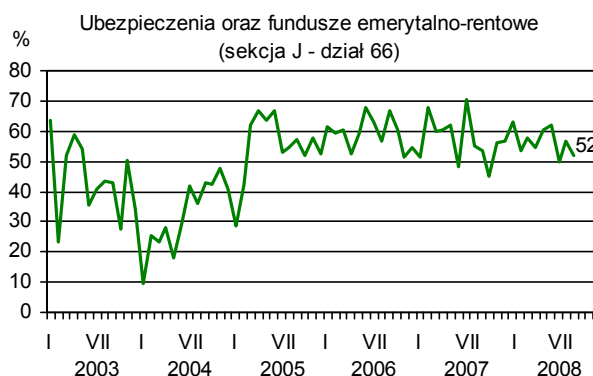
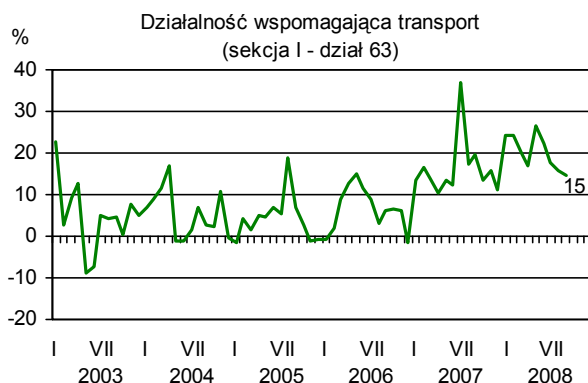
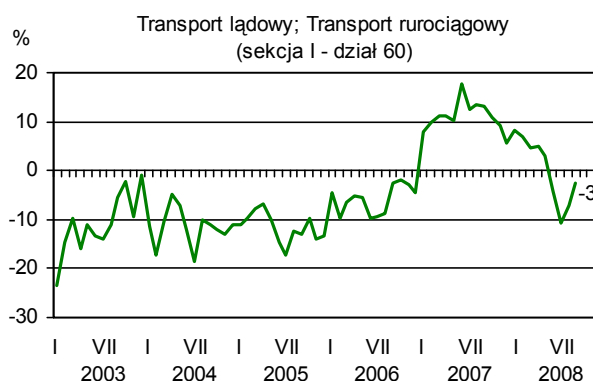
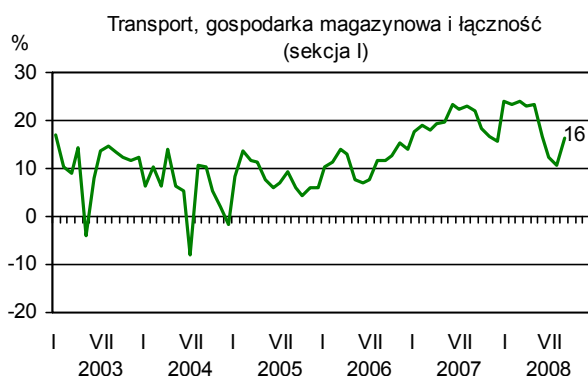
Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA USŁUGI

WRZESIEŃ 2008

Numer 9/2008

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY ¹

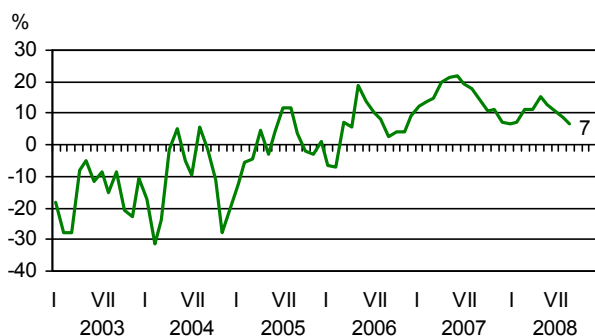


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

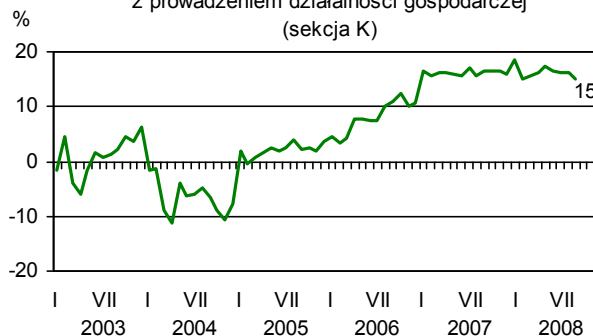
¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw usługowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

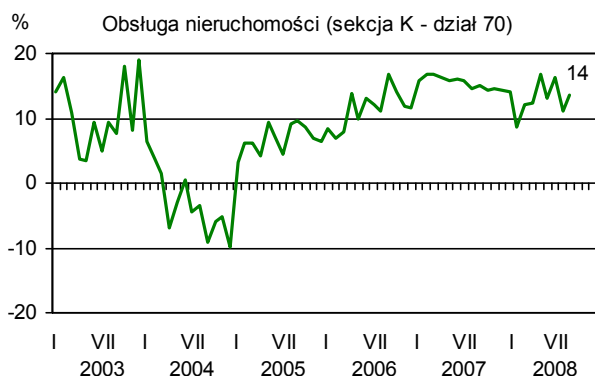
Hotele i restauracje (sekcja H)



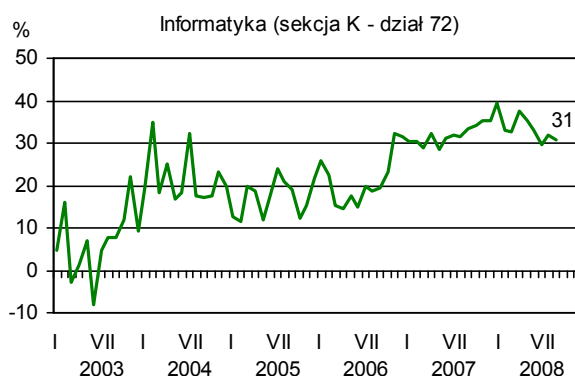
Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej (sekcja K)



Obsługa nieruchomości (sekcja K - dział 70)



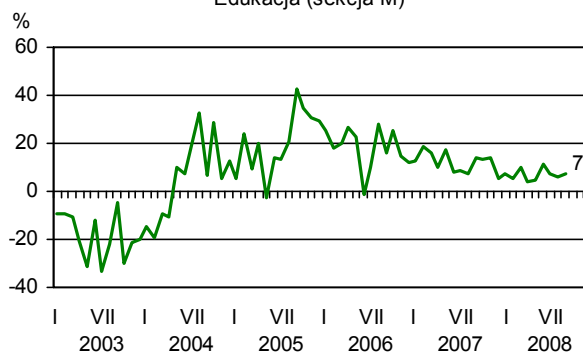
Informatyka (sekcja K - dział 72)



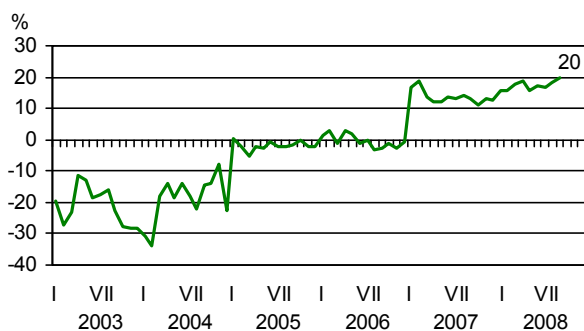
Działalność badawczo-rozwojowa (sekcja K - dział 73)



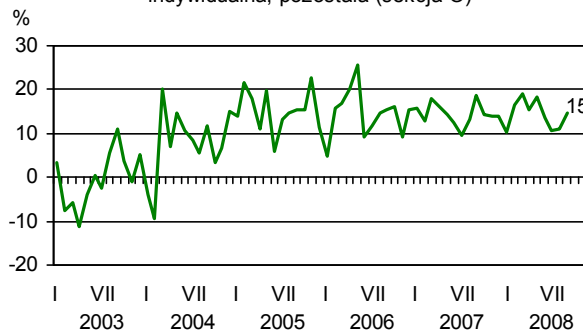
Edukacja (sekcja M)



Ochrona zdrowia i pomoc społeczna (sekcja N)

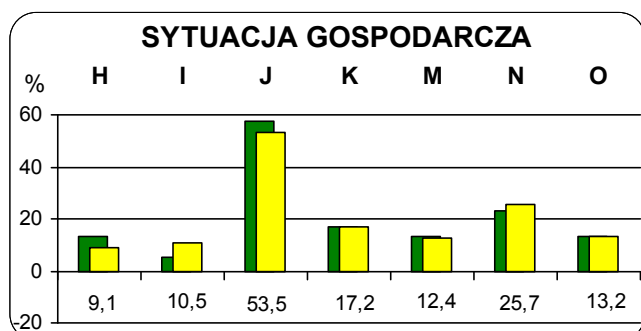


Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała (sekcja O)

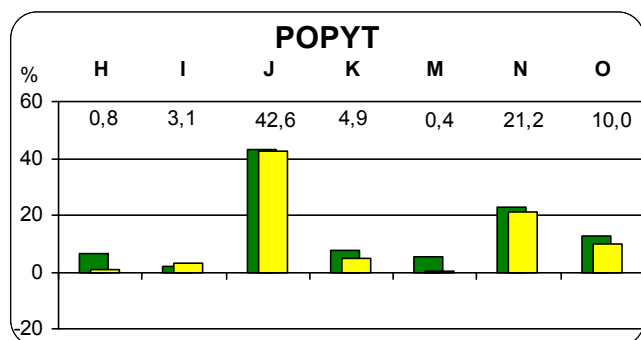


II. SYTUACJA GOSPODARCZA WE WRZEŚNIU 2008 R.

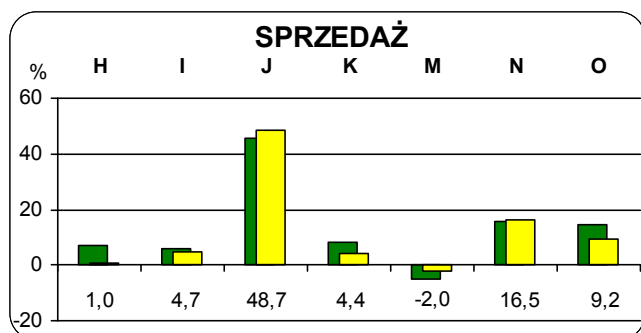
■ sierpień 2008 r. ■ wrzesień 2008 r.



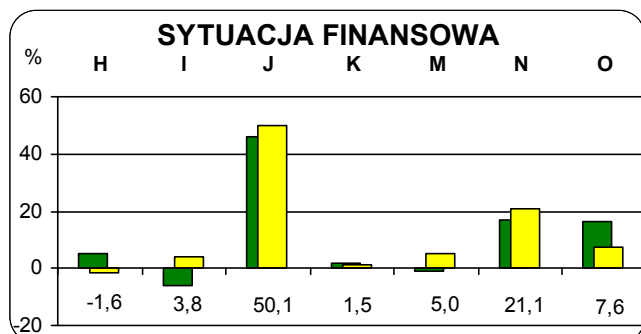
We wrześniu ogólna sytuacja gospodarcza jest oceniana pozytywnie we wszystkich grupach przedsiębiorstw usługowych. Najlepiej, choć nieco mniej korzystnie niż w sierpniu, swoją sytuację oceniają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



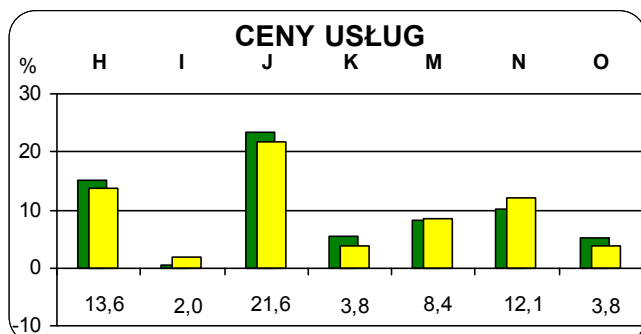
We wrześniu wzrost popytu na usługi sygnalizują firmy wszystkich sekcji objętych badaniem. Najlepsze oceny w tym zakresie, podobnie jak przed miesiącem, zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



We wrześniu wzrost sprzedaży usług sygnalizują jednostki wszystkich sekcji objętych badaniem, poza należącymi do sekcji edukacja. Najlepsze oceny w tym zakresie, nieco korzystniejsze niż przed miesiącem, formułują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



We wrześniu przedsiębiorstwa wszystkich sekcji objętych badaniem (poza jednostkami z sekcji hotele i restauracje) pozytywnie oceniają swoją sytuację finansową. Najlepsze oceny w tym zakresie, korzystniejsze niż przed miesiącem, zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.

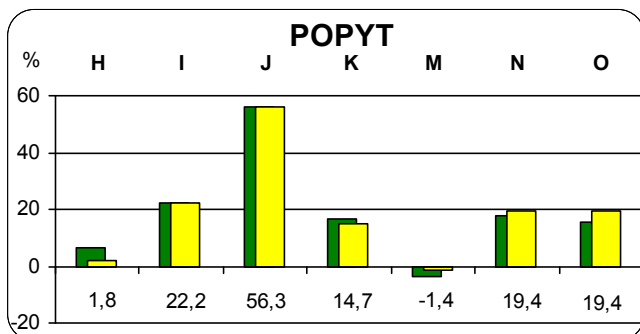


We wrześniu wzrost cen sygnalizują wszystkie przedsiębiorstwa usługowe objęte badaniem. Najszybszy wzrost cen, choć wolniejszy niż w sierpniu, sygnalizują dyrektorzy jednostek z sekcji pośrednictwo finansowe oraz – w mniejszym stopniu – hotele i restauracje.

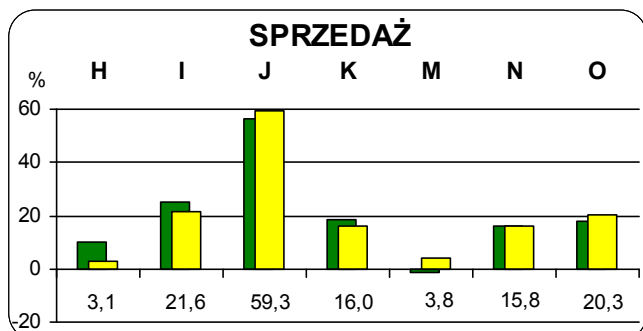
Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i pomoc społeczna, **O** – Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

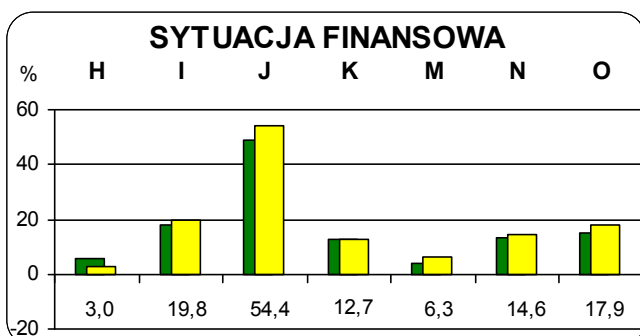
■ sierpień 2008 r. ■ wrzesień 2008 r.



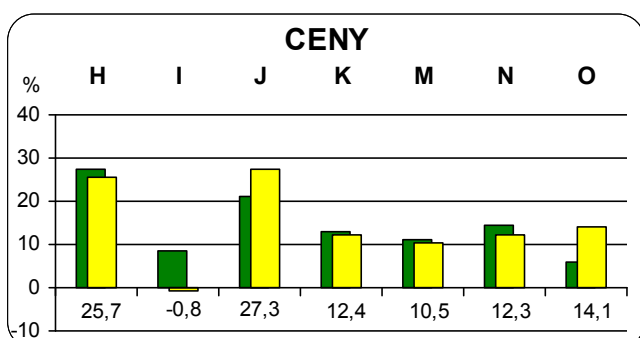
Przedsiewzięcia wszystkich badanych sekcji, poza należącymi do sekcji edukacja, spodziewają się wzrostu popytu w najbliższych trzech miesiącach. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie, podobnie jak przed miesiącem, formułują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



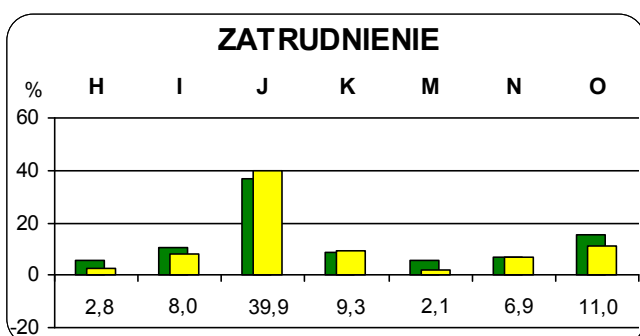
Jednostki wszystkich sekcji objętych badaniem spodziewają się wzrostu sprzedaży usług w najbliższych trzech miesiącach. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie, lepsze niż przed miesiącem, zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



W najbliższych miesiącach firmy wszystkich badanych sekcji spodziewają się poprawy swojej sytuacji finansowej. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie, korzystniejsze niż w sierpniu, zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



Wzrost cen swoich usług planują jednostki wszystkich sekcji objętych badaniem z wyjątkiem należących do sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność. Najbardziej znaczący wzrost cen prognozują przedsiębiorcy z sekcji pośrednictwo finansowe oraz hotele i restauracje.



W przedsiębiorstwach wszystkich sekcji objętych badaniem przewidywany jest wzrost zatrudnienia. Najbardziej znaczące zwiększenie zatrudnienia, planują jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.

Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i pomoc społeczna, **O** – Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała
 Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-36-51, fax (0-22) 608-38-64
 Wyniki badania koniunktury usług można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>